

**PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF PADA UKM SEPATU
SELLO SHOE MALANG**

SKRIPSI



Oleh :

Rosalia Arsonta
201410160311004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF PADA UKM SEPATU
SELLO SHOE MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Rosalia Arsonta

201410160311004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF PADA UKM SEPATU
SELLO SHOE MALANG**

SKRIPSI

Oleh:

Rosalia Arsonta
(201410160311004)

Malang, 10 Oktober 2019

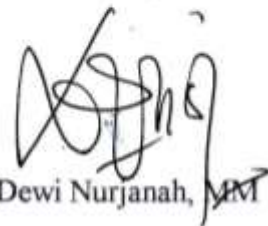
Telah disetujui oleh:

Pembimbing I,

A stylized, cursive signature in black ink, likely belonging to Dr. Muhammad Jihadi, M.Si.

Dr. Muhammad Jihadi, M.Si.

Pembimbing II,

A stylized, cursive signature in black ink, likely belonging to Dra. Dewi Nurjanah, MM.

Dra. Dewi Nurjanah, MM

SKRIPSI

PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF PADA UKM SEPATU SELLO SHOE MALANG

Oleh :

Rosalia Arsona
201410160311004

Diterima dan disetujui
pada tanggal 25 Oktober 2019

Pembimbing I,



Dr. M. Jihadi, M.Si.

Pembimbing II,



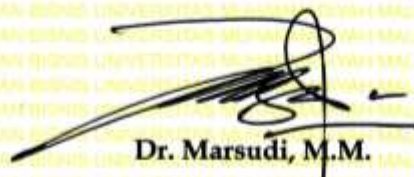
Dra. Dewi Nurjannah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF PADA UKM SEPATU SELLO SHOE MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Rosalia Arsona

NIM : 201410160311004

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Oktober 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Warsono, M.M.

Penguji II : Dra. Titiiek Ambarwati, M.M.

Penguji III : Dra. Dewi Nurjannah, M.M.

Penguji IV : Dr. M. Jihadi, M.Si.


1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,




Dr. Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rosalia Arsonta

NIM : 20141060311004

Program Studi : Manajemen

Surel : rosaliaarsonta@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (refrensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan mnyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang , 15 November 2019

Yang Membuat Pernyataan

A green revenue stamp from Indonesia, labeled 'METERAI TEMPEL' and '6000 RUPIAH'. It features a serial number '99AHF06041737' and a signature in black ink over the stamp.

Rosalia Arsonta

PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF PADA UKM SEPATU SELLO SHOE MALANG

Rosalia Arsonta

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Email : rosaliaarsonta@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini disusun untuk mengetahui proses penyusunan anggaran komprehensif pada UKM Sepatu Sello Shoe Malang yang mampu memberikan alternatif untuk perencanaan yang tepat dalam pengambilan keputusan keuangan. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif karena penelitian yang dilakukan untuk menjelaskan objek yang diteliti dengan cara pendekatan studi kasus. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan mengalami kenaikan sebesar 14,45% dari periode sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa ada perubahan tetapi belum memenuhi target. UKM Sepatu Sello Shoe kurang memperhatikan sistem pemasaran dalam mengembangkan usahanya.

Kata Kunci : Anggaran, Perencanaan, Penjualan

DRAFTING COMPREHENSIVE BUDGET ON SELLO SHOE SMALL MEDIUM ENTERPRISES

Rosalia Arsonta

Management Studies Program Faculty of Economics and Business

University of Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144

Email : rosaliaarsonta@gmail.com

ABSTRACT

This study is prepared to find out the process of drafting a comprehensive budget on sello shoe small medium enterprises which is able to provide alternatives for proper planning in financial decision making. This research type is descriptive research because research is conducted to explain the object unde study by means of a case study approach. The data used in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques used were interviews and documentation. The results of this study indicate that sales increased 14.45% from the preious period. This shows that there is a change but has not met the target. Sello shoe small medium enterprises does not pay much attention to marketing systems in developing business.

Keywords : Budget, Planning, Sales



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang mengambil judul “Penyusunan Anggaran Komprehensif Pada UKM Sepatu Sello Shoe Malang”. Penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, arahan, petunjuk serta masukan yang sangat bermanfaat dan dorongan yang telah diberikan oleh semua pihak yang telah membantu selama menyusun skripsi, sehingga penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menerima dan mengesahkan skripsi penulis.
2. Dr. Marsudi, M.M., selaku ketua program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menerima dan mengesahkan skripsi penulis;
3. Dr. Muhammad Jihadi, M.Si., selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
4. Dra. Dewi Nurjanah, M.M., selaku dosen pembimbing II dalam memberikan nasehat, saran dan waktu yang telah diberikan dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen maupun Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membimbing penulis selama penulis melakukan kegiatan perkuliahan.

Ucapan terkhusus terima kasih sebanyak-banyaknya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Suharson dan Ibu Winarsih, selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Zainal Abidin dan Ibu Dewi, selaku orang tua kedua penulis yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materiil.
3. Rasta Audito Arsonta selaku saudara yang telah memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bima Surya Ananda, teman dekat yang selalu memberikan dukungan moral, penyemangat, teman diskusi dan teman begadang yang menyenangkan selama pengerjaan skripsi.
5. Sahabat posesifku yang tercinta (Milna lafsonia, Maria Ulfah, Deborra Ichi Taneka, Himmatul Hidayah) terimakasih karena turut berusaha dan berdoa, menjadi penyemangat, penghibur dan teman diskusi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat beta houseku yang tersayang (Nur Elisha, Paridatul Kusna, Junnita Fenalisa, Maulisa Dwining Rahayu, Yurinda Saldiana, Ulva Listya, dan Novie Kusuma Dewie).
7. Teman dekat saya semasa SMA (Vivin Diah Putriyanti, Devi Lelli Herlina, dan Kartika Sari) terima kasih telah menjadi penyemangat, penghibur dan ikut berusaha serta memberikan do'a dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman berjuang mengejar dosen (Bella Putri Wahyu Andelina) terima kasih telah menjadi penyemangat, penghibur, penasehat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman manajemen angkatan 2014, yang selalu memberi dukungan moral, penyemangat dan menjadi teman diskusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Karya Tulis ini penulis persembahkan kepada siapapun yang membutuhkan sebagai bahan refrensi karya tulis maupun penelitian, dengan segala keterbatasan dan kekurangan penulisan maupun isi dalam penelitian ini penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya dan sangat berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak sebagai penyempurnaan karya-karya penulis selanjutnya. Terimakasih.

Malang, Oktober 2019

Rosalia Arsonta

NIM : 201410160311004

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL... .. | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 1 |
| C. Batasan Penelitian | 4 |
| D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| A. Tinjauan Penelitian Terdahulu | 6 |
| B. Tinjauan Teori | 7 |
| C. Kerangka Penelitian | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| A. Lokasi Penelitian | 28 |
| B. Jenis Penelitian | 28 |
| C. Jenis dan Sumber Data | 28 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| E. Definisi Operasional Variabel | 29 |
| F. Teknik Analisis Data | 31 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 38 |
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 38 |
| B. Data Keuangan | 39 |
| C. Analisis Data | 41 |
| D. Pembahasan | 65 |

| | |
|---|-----------|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 67 |
| A. Kesimpulan | 67 |
| B. Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data Penjualan Sepatu Kulit UKM Sepatu Sello Shoe..... | 3 |
| Tabel 3.1 Metode <i>Least Square</i> | 31 |
| Tabel 3.2 Metode Trend Kuadratik | 32 |
| Tabel 3.3 Metode Trend Eksponensial | 32 |
| Tabel 3.4 Anggaran Penjualan | 33 |
| Tabel 3.5 Anggaran Produksi | 33 |
| Tabel 3.6 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku | 33 |
| Tabel 3.7 Anggaran Bahan Baku yang Direncanakan untuk Dibeli dan Anggaran Biaya Pembelian Bahan Baku | 34 |
| Tabel 3.8 Tingkat Persediaan | 34 |
| Tabel 3.9 Anggaran Bahan Baku Yang Habis Digunakan Untuk Produksi | 35 |
| Tabel 3.10 Anggaran Biaya Tenaga Kerja | 35 |
| Tabel 3.11 Anggaran Tarif Biaya Overhead | 35 |
| Tabel 3.12 Anggaran Biaya Pemasaran | 36 |
| Tabel 3.13 Konsep Dasar Anggaran Kas | 36 |
| Tabel 3.14 Anggaran Kas | 36 |
| Tabel 3.15 Anggaran Laba | 37 |
| Tabel 3.16 Proyeksi Neraca | 37 |
| Tabel 4.1 Data Penjualan UKM Sepatu Sello Shoe | 39 |
| Tabel 4.2 Data Persediaan Produksi 31 Desember 2018 | 40 |
| Tabel 4.3 Data Upah Tenaga Kerja Tahun 2018 | 40 |
| Tabel 4.4 Data Biaya Pemasaran Tahun 2018 | 40 |
| Tabel 4.5 <i>Least Square Method</i> | 41 |
| Tabel 4.6 Metode Kuadratik | 42 |
| Tabel 4.7 Metode Eksponensial Sederhana | 43 |
| Tabel 4.8 Metode Pengawasan Ramalan Penjualan | 44 |
| Tabel 4.9 Anggaran Penjualan Tahun 2019 | 45 |
| Tabel 4.10 Anggaran Produksi Tahun 2019 | 45 |
| Tabel 4.11 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tahun 2019 | 46 |
| Tabel 4.12 Anggaran Kebutuhan Bahan Penolong Tahun 2019..... | 46 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.13 Anggaran Bahan Baku Yang Direncanakan Untuk Dibeli dan Anggaran Biaya Pembelian Bahan Baku Tahun 2019 | 47 |
| Tabel 4.14 Anggaran Bahan Penolong Yang Direncanakan Untuk Dibeli Dan Anggaran Biaya Pembelian Bahan Penolong Tahun 2019..... | 47 |
| Tabel 4.15 Tingkat Persediaan Bahan Baku dan Bahan Penolong Tahun 2019..... | 48 |
| Tabel 4.16 Anggaran Bahan Baku Yang Habis Digunakan Untuk Produksi Tahun 2019..... | 49 |
| Tabel 4.17 Anggaran Bahan Penolong Yang Habis Digunakan Untuk Produksi Tahun 2019 | 49 |
| Tabel 4.18 Anggaran Biaya Tenaga Kerja Tahun 2019..... | 50 |
| Tabel 4.19 Anggaran Biaya Overhead Tahun 2019..... | 50 |
| Tabel 4.20 Anggaran Biaya Pemasaran Tahun 2019 | 51 |
| Tabel 4.21 Anggaran Kas Tahun 2019 | 51 |
| Tabel 4.22 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2019..... | 52 |
| Tabel 4.23 Proyeksi Neraca Tahun 2019..... | 53 |
| Tabel 4.24 <i>Least Square Method</i> | 54 |
| Tabel 4.25 Metode Kuadratik | 55 |
| Tabel 4.26 Metode Eksponensial Sederhana | 56 |
| Tabel 4.27 Metode Pengawasan Ramalan Penjualan..... | 57 |
| Tabel 4.28 Anggaran Penjualan Tahun 2020..... | 57 |
| Tabel 4.29 Anggaran Produksi Tahun 2020 | 58 |
| Tabel 4.30 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tahun 2020 | 58 |
| Tabel 4.31 Anggaran Kebutuhan Bahan Penolong Tahun 2020..... | 59 |
| Tabel 4.32 Anggaran Bahan Baku Yang Direncanakan Untuk Dibeli dan Anggaran Biaya Pembelian Bahan Baku Tahun 2020..... | 59 |
| Tabel 4.33 Anggaran Bahan Penolong Yang Direncanakan Untuk Dibeli Dan Anggaran Biaya Pembelian Bahan Penolong Tahun 2020..... | 59 |
| Tabel 4.34 Tingkat Persediaan Bahan Baku dan Bahan Penolong Tahun 2020..... | 60 |
| Tabel 4.35 Anggaran Bahan Baku Yang Habis Digunakan Untuk Produksi Tahun 2020 | 61 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.36 Anggaran Bahan Penolong Yang Habis Digunakan Untuk Produksi Tahun 2020 | 61 |
| Tabel 4.37 Anggaran Biaya Tenaga Kerja Tahun 2020..... | 62 |
| Tabel 4.38 Anggaran Biaya Overhead Tahun 2020..... | 62 |
| Tabel 4.39 Anggaran Biaya Pemasaran Tahun 2020 | 63 |
| Tabel 4.40 Anggaran Kas Tahun 2020 | 63 |
| Tabel 4.41 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2020..... | 64 |
| Tabel 4.42 Proyeksi Neraca Tahun | 64 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 : Alur Penyusunan dan Penerapan Master Budget | 26 |
|--|----|



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Data Penjualan Tahun 2014-2018 (Dalam Unit)..... | 71 |
| Lampiran 2. Data Bahan Baku dan Penolong Tahun 2018..... | 72 |
| Lampiran 3. Data Upah Tenaga Kerja Tahun 2018..... | 73 |
| Lampiran 4. Data Pemasaran Tahun 2018..... | 74 |
| Lampiran 5. Data Peralatan Tahun 2018..... | 75 |
| Lampiran 6. Data Pemeliharaan Peralatan Tahun 2018..... | 76 |
| Lampiran 7. Data Depresiasi Peralatan Tahun 2018..... | 77 |
| Lampiran 8. Data Perlengkapan Tahun 2018..... | 78 |
| Lampiran 9. Data Penjualan Tahun 2014..... | 79 |
| Lampiran 10. Data Penjualan Tahun 2015..... | 80 |
| Lampiran 11. Data Penjualan Tahun 2016..... | 81 |
| Lampiran 12. Data Penjualan Tahun 2017..... | 82 |
| Lampiran 13. Data Penjualan Tahun 2018..... | 83 |
| Lampiran 14. Metode Pengawasan Ramalan Penjualan..... | 84 |
| Lampiran 15. Anggaran Bahan Baku dan Bahan Penolong Yang Direncanakan Untuk Dibeli dan Anggaran Biaya Pembelian Tahun 2019..... | 85 |
| Lampiran 16. Tingkat Persediaan Bahan Baku dan Bahan Penolong Tahun 2019..... | 87 |
| Lampiran 17. Proyeksi Laba Rugi Tahun 2019..... | 88 |
| Lampiran 18. Anggaran Bahan Baku dan Bahan Penolong Yang Direncanakan Untuk Dibeli dan Anggaran Biaya Pembelian Tahun 2020..... | 89 |
| Lampiran 19. Proyeksi Laba Rugi Tahun 2020..... | 90 |

DAFTAR PUSTAKA

- Christina, E., & dkk. (2002). *Anggaran Perusahaan Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Gitosudarmo, & Najmudin. (2003). *Anggaran Perusahaan Teori dan Soal Jawab*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jihadi, M. (2003). *Anggaran Perusahaan*. Malang: UMM Press.
- Marwan, & Adisaputro. (2000). *Anggaran Perusahaan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Mowen, H., & dkk. (2017). *Dasar-Dasar Akuntansi Manajerial Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursidi. (2012). *Anggaran Perusahaan Budgeting*. Malang: UMM Press.
- Nafarin, M. (2007). *Penganggaran Perusahaan Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto. (2009). *Penganggaran Konsep dan Teknik Penyusunan Anggaran*. Jakarta: Erlangga.



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang



Tanda Terima Cek Plagiasi

KODE **80** Tanggal **15/11/2019**
A

Nama : **Rosalia Arsona**
NIM : **201410160311004**
Jurusan : **MANAJEMEN**

Naskah Publikasi : **Lulus**
Terjemahan Abstrak : **Belasai**

Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang

Rima Dani Novita Sari



PENYUSUNAN ANGGARAN KOMPREHENSIF PADA UKM SEPATU SELLO SHOE MALANG

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| 8% | 12% | 4% | 8% |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | docobook.com Internet Source | 4% |
| 2 | www.scribd.com Internet Source | 2% |
| 3 | e-journal.uajy.ac.id Internet Source | 2% |

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On

